

春日市の魅力を詰めた1冊を書店で販売
魅力紹介冊子「Kasuga」発行



▲「春日市民も知らない、春日」をコンセプトに、これまであまり語られることのなかった春日市の人、歴史などにフォーカスしています

行政目線ではなく、市民アンケートに基づく市民目線による市の魅力を紹介しています。50年続く蕎麦屋の経営戦略、インスタ映えで人気を集めた神社の取り組みなど、これまであまり語られることのなかった市民の声にフォーカスしました。

実際に住んでいる市民の声を掲載していることから、春日市民はもちろん、市外にお住まいの方にもお楽しみいただける内容となっています。

なお、報道関係者の皆様には、11月29日に冊子を郵送させていただきます。

タイトル	K a s u g a ～春日市民も知らない、春日～
定価	330円（税込）※Amazonで購入の場合は、別途送料。
頒布開始日	12月5日（月）
頒布エリア	春日市役所、西出張所、インターネット通販（Amazon）、春日市を含む福岡都市圏の一部の書店。 ※取扱い書店は、現在調整中です。

1 発行の経緯、目的

(1)市のプロモーションに、市民の声を反映

春日市は「協働のまちづくり」を推進しており、ブランドイメージ「みんなで春をつくろう」を合言葉にさまざまな施策を展開しています。市制50周年記念事業の事業理念にも用いている“春”には、私たちのまちを表すと同時に、市民にとって喜ばしいこと、うれしいことなどのポジティブな意味を持たせています。

今回、冊子の制作に当たっては、「春日市のお気に入りの飲食店・場所」や「春日市の好きなところ・良いところ」、「自慢したくなる場所」など、「市民にとっての“春”」をアンケート調査でお聞きし、紹介する内容などを選定しました。

(2)春日市に住んでいる人や市外の人に、新たな気付きを与えたい

「子育てがしやすい」、「交通の利便性が高い」など住み良いまちとして高い評価をいただいている春日市ですが、市民にさらなる魅力を認識してもらうため「春日市の新たな魅力に気付いてもらう」「春日市のことをよりディープに知ってもらう」ことを目的に、これまで発信してこなかった新たな情報を中心に構成しています。

2 仕様

A4変型 ページ数：48 部数：5,000部

3 内容

(1)春日市出身の歌手、手寫葵さんによる巻頭インタビュー

歌手になるまでの軌跡や春日市での思い出などを掲載。

(2)特集①：かすがのすがお

市民アンケート調査で特に人気の高かった店舗や場所などを、そこに関わる“人”にフォーカスして紹介。

(3)特集②：春日に米軍がいた時代

春日市に米軍がいた時代背景や、米軍との交流、ベースでの経験から事業を立ち上げた人たちを紹介。

(4)特集③：かすがのよすが

市民が推薦するお気に入りの飲食店や憩いの場所を紹介。

(5)インフォグラフィック

意外と知られていない春日市の特徴をデータで紹介。

(6)かすがの豆知識

春日市にまつわるトリビアのような小ネタ、豆知識を紹介。

4 担当課

春日市経営企画部 秘書広報課 広報広聴担当 担当者：高橋・西田

【リリースに関する問い合わせ】

春日市 経営企画部 秘書広報課 広報広聴担当

〒816-8501 福岡県春日市原町3丁目1番地5

電話 092-584-1111(代) Fax 092-584-1145

E-mail koho@city.kasuga.fukuoka.jp Web <https://www.city.kasuga.fukuoka.jp/>