

# 春日市ブランドイメージロゴデザイン使用ガイドライン

## 使用にあたって

### ロゴデザインの使用目的（使用取扱要領第2条）

ロゴデザインは、春日市民の春日市（以下、「市」という。）への愛着や誇りを高めるとともに、市のイメージや魅力を市の内外に発信するために使用するものとします。

### 使用できる場合（使用取扱要領第4条）

ロゴデザインは、次の各号のいずれかに該当する場合を除き、誰でも使用することができます。

- (1) 法令又は公序良俗に反し、又は反するおそれがあるとき。
- (2) 特定の個人、企業、政党若しくは宗教団体を支持し、又はこれらに反対しているような誤解を与え、若しくは与えるおそれがあるとき。
- (3) 自己の商標又は意匠としての使用その他独占的な使用のおそれがあるとき。
- (4) 市の品位を傷つけ、又は傷つけるおそれがあるとき。
- (5) 市のイメージを損ない、又は損なうおそれがあるとき。
- (6) 春日市暴力団排除条例(平成22年条例第2号)第2条第1号に規定する暴力団(以下「暴力団」という。)及び同条第2号に規定する暴力団員並びにこれらと密接な関係を有する者の利益となるおそれがあるとき。
- (7) ロゴデザインを正しい使用方法に従って使用しない、又は使用しないおそれがあるとき。
- (8) 前各号に掲げるもののほか、市長が適当でないとき。

### ロゴデザインの使用手続き（使用取扱要領第5条）

#### 申請

春日市 経営企画部 秘書広報課 広報広聴担当に、事前（使用の概ね1週間前まで）に「春日市ブランドイメージロゴデザイン使用申請書」（様式第1号）、使用するものの見本（または写真、画像データ）などを提出してください。

#### 審査及び許諾

申請に基づき使用の可否を審査し、使用を許諾した場合は申請者に許諾通知書とともにロゴデザインのデータを送付します。

## ①標準 A (ロゴ、コピー)



みんなで春をつくろう

## ②標準 B (ロゴ、コピー、ボディコピー)



みんなで春をつくろう

春はスタートの季節です。春は新しいことが始まる季節です。

その「春」の「日」のまちだから、期待でワクワクするようなまちになろう。

良いまちは、誰かがつくってくれるものではなく、市民がつくっていくものです。

市民と行政が一つのチームになって、みんなで新しい春をつくる。

「春」とは、みんなに新しいこと、みんなが助かること、みんなが喜ぶこと。

暮らしが笑顔になる春を、どんどんつくっていく。

みんなで春をつくるから、ずっと住みたいまちになる。

みんなで春をつくろう。これからの春日市です。

### ③縦（1行）



みんな  
で春を  
つくろ  
う

### ④縦（2行）



みんな  
で  
春を  
つくろ  
う

⑤横（1行）



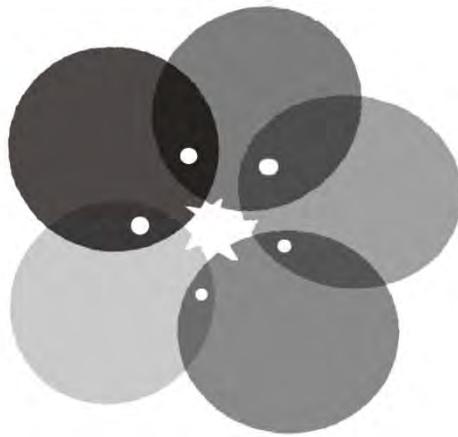
みんなで作ろう

⑥横（2行）



みんなで作ろう  
春を作ろう

⑦白黒

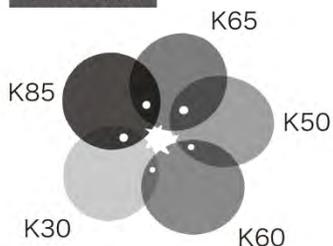


みんなで作ろう

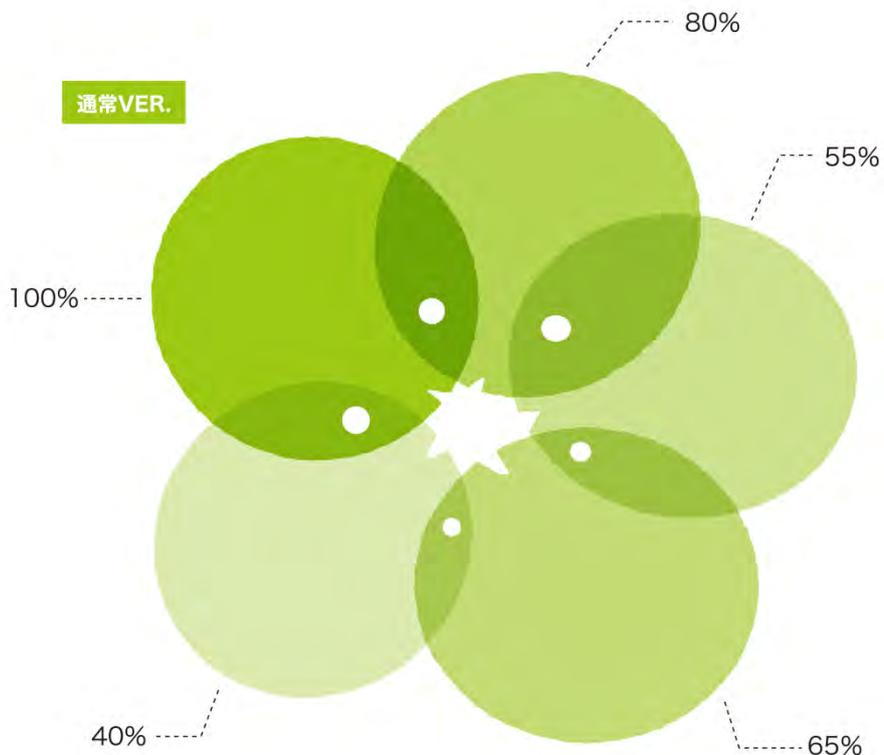
# カラー指定について

特色指定: DIC210  
(近似値 C45・M0・Y100・K0)

## モノクロ数値

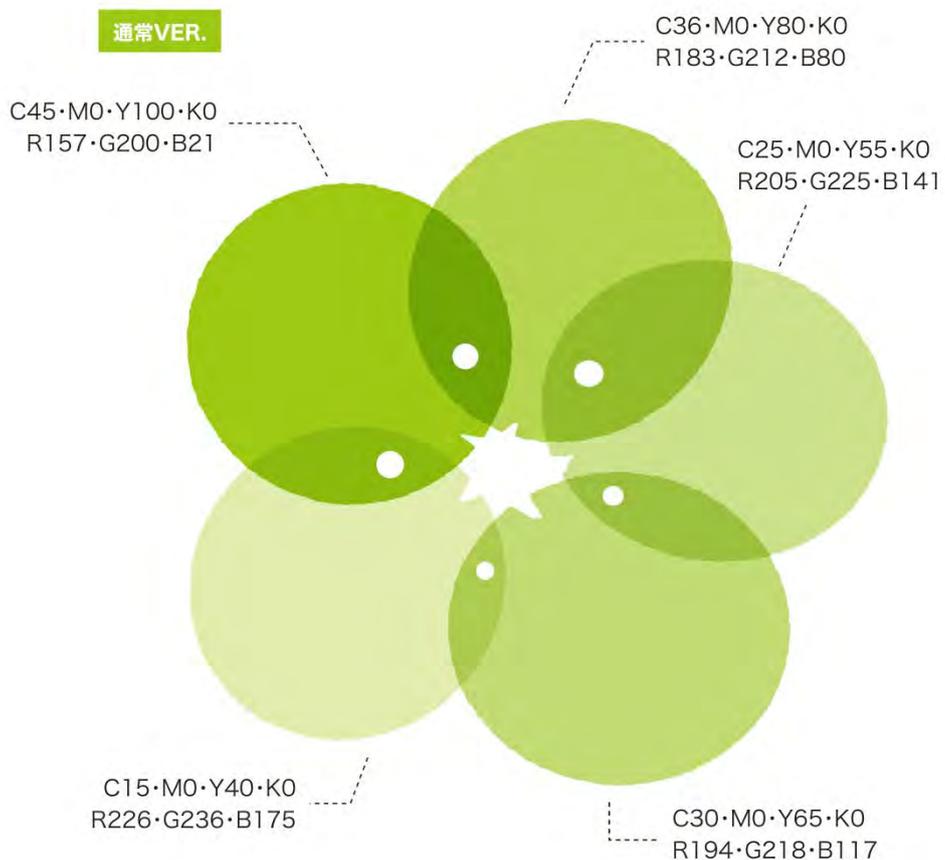


## 通常VER.



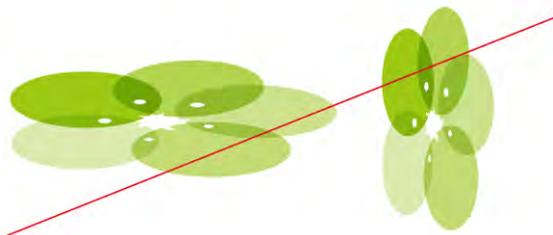
## CMYK値

## 通常VER.

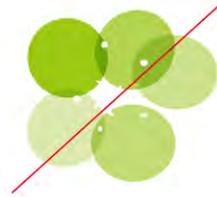


## 使用の注意事項

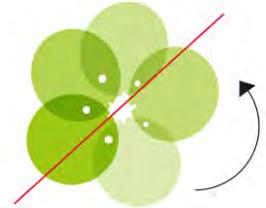
- 1 ブランドロゴデザインそのものを変形したり、部分的に流用したり、表示色を変更したりすることは避けてください。



変形をかけない



個々の配置を変えない



傾けて使用しない



ロゴデザインに他の要素を加えて、異なるデザインにしない

- 2 ロゴデザインの領域内には、濃い背景色や模様等はいれないでください。  
背景色は、基本は白地とします。  
背景色によってロゴデザインの視認性が妨げられないようにしてください。

- 3 最少使用サイズは、10 mmとします。

デザインの再現度を高めるため、横幅が20 mm以内でロゴデザインを使用する場合は、申請時に申し出てください。縮小用に調整したデザインデータを提供します。



20mm以内

使用最小  
サイズ



10mm

## 春日市ブランドイメージについて

### ブランドイメージとは

春日市の魅力を発信し、価値を高めた結果、  
将来的に市民や市外住民から獲得したい市の評価をキャッチコピーなどで表したものです。

### ブランドイメージのコピー

「みんなで春をつくろう」

### ブランドイメージのボディコピー（説明）

春はスタートの季節です。  
春は新しいことが始まる季節です。  
その「春」の「日」のまちだから、  
期待でワクワクするようなまちになろう。  
良いまちは、誰かがつくってくれるものではなく、  
市民がつくっていくものです。  
市民と行政が一つのチームになって、  
みんなで新しい春をつくる。  
「春」とは、みんなに新しいこと、  
みんなが助かること、みんなが喜ぶこと。  
暮らしが笑顔になる春を、  
どんどんつくっていく。  
みんなで春をつくるから、ずっと住みたいまちになる。  
みんなで春をつくろう。これからの春日市です。

### ブランドイメージの策定過程

2017年に春日市の魅力や将来像について語り合う市民ワークショップを開催。延べ122名が参加し300を超える意見が出されました。これらの市民の想いを基に、コピーライターの中村禎氏に協力をいただき、キャッチコピーを市民のみなさんと考えました。

2018年には、決定したキャッチコピーにふさわしいロゴデザインを公募し、国内外より寄せられた130の応募作品の中から3作品を市民投票の対象としました。

こうして市民投票で全6,797票のうち3,871票を獲得し、グランプリとなったデザインをブランドイメージのロゴデザインとしました。

このように、策定の全般にわたって、市民の皆さんが主役となって作り上げたブランドイメージです。



みんなで春をつくろう

**春日市ブランドイメージロゴデザインガイドライン**

平成 30 年 4 月発行

春日市 経営企画部 秘書広報課 広報広聴担当

TEL 092-584-1111

FAX 092-584-1145